

2017 猴賽播全國創新創業競賽

一、活動宗旨

本校承接教育部特色大學計畫，依據計畫之主軸三：「區域產業創新中心—大武山三創產業人才深根計畫」辦理本活動，主要宗旨在藉由競賽激發創意與創業的點子，另外透過創業觀摩，提高學生創業的興趣，從活動中培養學生團隊合作、創意整合及經營管理能力，本競賽分為大專組和高中組，期能全面提昇國內學子的創意與創新思維。

二、競賽主題

(一)大專組

大專組的競賽主題分為「產品創新」以及「經營創新」兩個主題，參賽者可擇一參賽，參賽類組說明如下：

- 1、產品創新：有實體產品的研發或設計，並以該產品為核心進行後續創業營運規劃。
- 2、經營創新：針對企業的服務或經營模式上做創新，進而做新創事業營運規劃。

大專組計畫格式請參照附件「猴賽播全國創新創業營運計畫書格式」。

(二)高中組

高中組的競賽主題為「創意提案」，舉凡設計創新產品、規劃創新服務或經營模式都可提案，提案內容主要是創意內容構想說明，提案格式為：一、發想過程；二、實踐方法；三、規劃步驟；四、財務計畫；五、可行性分析；六、可能遭遇的困難與解決途徑。

三、參賽資格

(一)分別就大專組與高中組說明：

- 1、大專組：就讀各公私立大專院校大學部在學學生與研究生，對於創業企劃有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
- 2、高中組：就讀各公私立高中職在學學生，對於創意企劃有興趣者，不限科別、年級皆可報名參加。

- (二) 參賽同學三至六人組成一隊，但一人只能參加一組隊伍(可跨校、系組隊)。
- (三) 每隊以兩名指導老師為限，但各指導老師不限指導組數。
- (四) 競賽團隊在繳交報名表後，即不得更換團隊成員。
- (五) 凡入圍決賽之團隊，全體隊員須全程參與決賽，若有團隊成員於決賽時未能全部到齊，乃致影響該團隊決賽名次情形者，不得異議。
- (六) 參賽作品須為參賽隊伍創意發想以及自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。如涉及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

四、競賽時程

| 日期 | 活動內容 | 備註 |
|-------------------------|---------------|--|
| 自公告起至 2017/5/12(五)止 | 報名 | 報名繳交： 1、報名表(隊名不可出現學校名稱) 2、授權書(親筆簽名掃描) 3、計劃書(請用 PDF 格式檔) |
| 2017/5/13~ 2017/5/23 | 初賽 | 書面審查 |
| 2017/5/24(三) | 公告入圍 決賽名單 | 公告於競賽平台並個別以 email 通知 |
| 2017/5/31(三) | 傳送決賽 簡報電子檔 | 請至競賽平台繳交 |
| 2017/6/2(五) | 決賽 | 簡報時全體隊員均需上台 |

● 決賽規定

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 時間：106 年 6 月 2 日(星期五)
3. 地點：國立屏東大學屏商校區紅藍廳
4. 決賽規定：
 - (1) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間會另行通知。
 - (2) 每組決賽隊伍在口頭報告時，每位隊員均需上台，是否每位都要簡報則由該隊伍自行決定。
 - (3) 簡報檔請於 106 年 5 月 31 日(星期三)前至競賽平台繳交完畢。

五、評分標準

(一)大專組

| | 評分項目 | 內容 | 評分標準 |
|------|---------|-----------------------|------|
| 初賽階段 | 創意獨特性 | 原創性、創新性及獨特性 | 20% |
| | 可行性評估 | 創意之可行性、技術評估 | 30% |
| | 經濟效益與價值 | 預期效益評估及未來發展潛力 | 30% |
| | 計畫完整性 | 計畫內容是否具有整體性 | 20% |
| 決賽階段 | 創意獨特性 | 原創性、創新性及獨特性 | 20% |
| | 可行性評估 | 創意之可行性、技術評估 | 30% |
| | 經濟效益與價值 | 預期效益評估及未來發展潛力 | 30% |
| | 口頭報告 | 團隊合作、時間掌握、回答問題及口語表達能力 | 20% |

(二)高中組

| | 評分項目 | 內容 | 評分標準 |
|------|-------|-----------------------|------|
| 初賽階段 | 創意獨特性 | 原創性、創新性及獨特性 | 20% |
| | 可行性評估 | 創意之可行性、技術評估 | 30% |
| | 提案價值性 | 提案之未來發展潛力 | 30% |
| | 內容完整性 | 提案內容是否具有整體性 | 20% |
| 決賽階段 | 創意獨特性 | 原創性、創新性及獨特性 | 20% |
| | 可行性評估 | 創意之可行性、技術評估 | 30% |
| | 提案價值性 | 提案之未來發展潛力 | 30% |
| | 口頭報告 | 團隊合作、時間掌握、回答問題及口語表達能力 | 20% |

六、競賽獎勵

大專組的「產品創新」和「經營創新」兩個主題，以及高中組的「創意提案」主題均分開評審與評定名次，三個主題各取前三名與佳作，獎勵內容如下：

第一名：NT\$7,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第二名：NT\$5,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第三名：NT\$3,000 元、參賽者獎狀各一紙。

佳作：取數名，參賽者獎狀各一紙。

註：前述第一名至第三名所訂之獎金，將以匯款方式發放，屆時將請前三名隊伍現場填寫匯款資料。

指導單位：

教育部

國立屏東大學 教學資源中心

主辦單位：

國立屏東大學 管理學院 企業管理學系

聯絡窗口

國立屏東大學 企業管理學系

電話：08-7663800 轉 32502

連絡人：許如瑤

Email：juyao@mail.nptu.edu.tw