

2021德明時尚盃

「永續時尚丹寧圖案設計」獎金賽

目的: 透過主題式設計比賽, 配合“校園永續時尚計畫”, 將獲獎圖案展現於永續丹寧服飾, 實現校園服飾回收價值再創的循環時尚概念

資格: 全國大專院校、高中、高職生1-3年級, 任何科系均可投稿參加

- 說明:
1. 參賽主題: 時尚環保意象、創意花草意象 (請任選一項主題)
 2. 設計圖稿: (1)一項主題請設計1個圖案, 解析度300 dpi以上之原始圖檔(AI或是PS圖檔)(原始圖檔轉換之jpg檔。)(2)獲獎圖案將以印花、刺繡、雷雕等方式呈現 (3)每位參賽者之設計圖稿以兩件為限。參加兩件者, 請填寫兩份報名表。
 3. 檔案名稱:校名_科系_參賽者姓名_作品名稱
 4. 繳件日期:2021年1月15(五)至2021年3月15(一)
 5. 參賽資料請填寫報名表。QR條碼如左。
 6. 成績公布:
3月25(四)本組粉絲專頁人氣投票截止
3月26(五)於本組粉絲專頁與官方網站公佈得獎名單。
 7. 評分標準:符合主題(40%)、創意表現(30%)、視覺/構圖表現(20%)、人氣投票(10%)
 8. 名次獎金: 高中/大專組
第一名-各1名, 每名新台幣5,000元/獎狀一只, 印有參賽作品之永續丹寧服飾一件
第二名-各1名, 每名新台幣3,000元/獎狀一只, 印有參賽作品之永續丹寧服飾一件
第三名-各1名, 每名新台幣2,000元/獎狀一只, 印有參賽作品之永續丹寧服飾一件
佳作-各6名, 獎狀一只。
 9. 凡參賽同學經評審核可之作品將頒發電子參賽證明。
(一)主辦單位對所有參賽作品, 均有授與各傳播媒體刊載與宣傳之權利, 以及公開展示、轉製及重製成書刊或其他形式, 宣傳物之永久使用權。
(二)參賽者之智慧財產權屬參賽者所有, 但參賽作品需無償給本校做任何商業、非商業性應用、以及加值處理, 本校得將此設計徵求製造商, 製成商品販售。

人氣投票規則說明:

主辦單位會將參賽者的作品展示在時尚經營管理組官方Facebook及Instagram, 總結作品按讚數, 作為人氣投票的評分依據。

官方Facebook: 德明企管系 時尚經營管理組

官方Instagram: 時尚, 由你做主 takming_tfm

時尚經營管理組 培育IV大方向
時尚採購、時尚觀察、
時尚行銷與公關、時尚品牌管理



報名條碼

主辦單位: 德明財經科技大學企業管理系 時尚經營管理組

聯繫方法: 電話(02) 2658-5801 轉2731、2736

官方網站: baddep.takming.edu.tw