

2017 全國高中職 CEO 創意行銷企劃營

活動時間：2017.1.23~2017.1.25

指導單位：

國立中山大學課外活動組

主辦單位：

國立中山大學福爾摩沙社

總召集人：

資訊管理學系 108 級 陳曦

聯絡方式：0953 085 600

目 錄

| | |
|---------|----|
| 一、 活動說明 | P3 |
| 二、 活動源起 | P3 |
| 三、 活動宗旨 | P4 |
| 四、 活動目的 | P4 |
| 五、 活動流程 | P5 |
| 六、 效益評估 | P7 |
| 七、 相關資訊 | P8 |

一、活動說明

1. 活動名稱：CEO 國立中山大學創意行銷企劃營
2. 指導單位：國立中山大學課外活動組
3. 主辦單位：國立中山大學福爾摩沙社
4. 活動時間：2017 年 1 月 23 日至 2017 年 1 月 25 日
5. 活動地點：國立中山大學
6. 召集人：總召 陳曦(資管系 108 級) 0953-085-600
副召 王教榮 (機電系 108 級) 0989-180-806
7. 活動對象：全國高中職及五專學生
8. 參與人數：180 人(含工作人員 80 人)

二、活動緣起

「企劃力」是現在年輕人出社會必須的一項技能；不只是用在將來出社會就業方面，也能培養寫作、籌畫活動專案、組織和領導等能力。只可惜一般學校教育體系中，很少有專門教導學生培養企劃能力的相關課程。本社將創社初衷「創意思考，資源整合」的精神加以實踐，籌畫此次創意行銷企劃營，希望能將企劃教學以輕鬆有趣的方式，帶給前來參加的高中學生前所未有的新體驗，讓年輕一代的學子們提早認識企劃並激起更多人對學習企劃的興趣。

其次，本社所籌辦之創意行銷企劃營是為尚未接觸到企劃的高中生所設計的，用活動和課務的形式，教導高中生寫出漂亮且實用的企劃；讓高中生保持輕鬆並快樂的心情學企劃，而不是用死板又沉悶的方式學習。也能藉此機會向高中生宣傳中山大學也進而宣傳本社，讓大家都知道本社是以培訓行銷企畫人才為目標的組織，吸引更多人對學習企劃力的興趣。

三、活動宗旨

福爾摩沙社從創社至今，已有十多餘年，培育相當多傑出的企劃人才。藉由本次的活動，教導學員學習如何創意思考、企劃運作、資源整合等能力。除了增加未來在職場的競爭力之外，也能從中學習到企劃的邏輯能力，在同儕中脫穎而出。因此，在這次三天兩夜的企劃營之中，本社誠摯邀請眾多專業的講師，透過講師們的介紹以及分享成功的企劃經驗，相信學員對於企劃的興趣更加提升。再加上，本次營隊對象是全國高中職及五專學生，彼此交流互動，讓學員們能學習到企劃的基本概念與架構、創意發想、專案運作等各項知識，並透過成果發表展現自我實力的方式，達到學以致用的目標。

CEO 三個字母分別代表 Creativity(創造力)、Execution(執行力)、Organization (組織力)。這三個字母所包含的三種能力，在未來的職場上，開發創意，尋找所需資源。透過撰寫企劃書，領導一個團隊去執行這份行銷企劃，完成每項活動。這就是 CEO 的涵義。

希望透過這次的營隊，可以開發高中職及五專學生對於議題的客觀思考，強化企劃的創意思考、模擬訓練、實際撰寫。來提升學生對於任何議題的敏感度。

四、活動目的

1. 開發學員企劃、領導、組織、執行、創意、獨立思考能力。
2. 培養學生社團領導人才，以及積極參與公共事務的熱忱。
3. 不同地區的學員，透過活動認識彼此，在未來職場上可以培養人脈。
4. 強化學員企劃能力，無論在大學、還是職場上，都是不可或缺的能力。

五、活動流程

| 第一天(1月23日) | |
|-------------|-----------|
| 活動時間 | 活動流程 |
| 10:00~10:30 | 報到+團康 |
| 10:30~11:10 | 破冰遊戲+小隊串 |
| 11:10~12:00 | 始業式 |
| 12:00~13:10 | 午餐午休 |
| 13:10~15:25 | 活動一(大地遊戲) |
| 15:25~17:00 | 課務一 |
| 17:00~18:40 | 課務二 |
| 18:40~20:20 | 晚餐 |
| 20:20~22:30 | 夜間教育 |
| 22:30~ | 就寢 |
| 第二天(1月24日) | |
| 7:00~7:30 | 起床盥洗 |
| 7:30~7:50 | 移動 |
| 7:50~8:30 | 早操+營歌 |
| 8:30~9:00 | 早餐 |
| 9:00~11:30 | 活動二 |
| 11:30~12:30 | 小隊時間 |
| 12:30~13:30 | 午餐+午休 |
| 13:30~14:00 | 小隊時間 |
| 14:00~18:00 | 活動三(活動課務) |
| 18:00~19:00 | 晚餐 |
| 19:00~21:00 | 晚會 |
| 第三天(1月25日) | |
| 7:00~7:30 | 起床盥洗 |
| 7:30~7:50 | 移動 |
| 7:50~8:30 | 早操+營歌 |
| 8:30~9:00 | 早餐 |
| 9:00~11:00 | 活動四 |
| 11:00~12:00 | 小隊時間 |
| 12:00~13:00 | 午餐 |
| 13:00~16:00 | 成果發表 |
| 16:00~17:00 | 感性時間 |
| 17:00~17:30 | 結業式 |

◎活動規劃

本次CEO國立中山大學創意行銷企劃營為活動、課務並重。學習企劃的同時，適當的活動可以緩和上課緊繃的心情。一方面讓學員有時間消化上課內容，為第三天成果發表做準備；另一方面，藉由活動的設計，可以讓學員間的感情更加融洽。因此，在這三天的營隊裡，活動穿插於課務與課務之間，讓學員們享受片刻放鬆。除此之外，我們營隊還精心準備晚會表演以及夜間教育，藉由這些有趣好玩的活動使學員們留下深刻記憶。

◎課務規劃

近年來藉由繁星、個人申請的方式進入大學的人數逐漸上升，對於面試以及備審資料就顯得相當重要。本次營隊的課務對象是高中生，我們提供撰寫課程，協助學員增進文書方面的流暢度，另一方面，提供舞台技巧的課程，在面對教授們的問題，如何展現自己最好的一面，在營隊的最後有個小成發可以讓學員們提前接受試驗。除此之外，創意與行銷，亦是本次營隊的重點之一。故在這次營隊課務中，教授高中生如何在生活中小細節發想大大的創意，並運用撰寫力擬出一份行銷企劃，最後藉由溝通與合作，執行這份企劃。

六、效益評估

■ 對企業的效益

1. 藉由本次公關回饋，進行各式宣傳，例如在營隊網頁附上贊助廠商、在營手冊的後面附上贊助企業的相關資訊，藉此提升企業的知名度，加深學員對貴公司的印象。
2. 企業藉由贊助學生活動，展現企業的年輕形象。
3. 企業可以將這個營隊做為一個契機，對於未來有任何需要協助，可以向福爾摩沙社找尋資源。

■ 對商家的效益

1. 藉由本次的公關回饋，加上各式宣傳，提升商家知名度，進而增加消費額。
2. 藉由贊助中山學生活動，商家可將此做為跳板，對於未來的資源找尋提供管道。

■ 對學校的效益

1. 讓高中學生參加本次營隊，認識中山之大，體驗中山之美，對於將來招收學生可以增加學生來中山大學的意願。
2. 透過全國性的活動，讓全國看見中山學生活動的蓬勃發展。

■ 對學員的效益

1. 透過本次營隊課務指導，培養企劃能力，增加未來競爭力。
2. 對於未來申請入學的備審資料，可以運用餐隊所學，增加資料的完整性。
3. 與全國各地學生們交流，擴大自身視野，擴大交友圈以及增加人脈資源。

■ 對社團的效益

1. 藉由籌辦營隊，增加社團凝聚力。
2. 藉全國性活動，提升福爾摩沙社知名度。
3. 對於08幹部們可藉此磨練自身能力；對於09隊輔們，可慢慢培養情誼。

七、 相關資訊

粉絲專頁連結:全國高中職 CEO 創意行銷企劃營

[https://www.facebook.com/CEOWintercamp/?notif_t=fbpage_fan_invite
¬if_id=1476344915115762](https://www.facebook.com/CEOWintercamp/?notif_t=fbpage_fan_invite¬if_id=1476344915115762)

報名費用:新台幣 3600 元/人