

# 中華出版倫理自律協會 簡介

## 壹、緣起

自《兒童及少年福利法》與《出版品及錄影節目帶分級辦法》公佈實施後，出版業者依法須以自律方式為出版品進行分級工作，以保護兒童及青少年的身心健康。為因應兩法的施行，出版事業相關公會、出版業者及關心出版品分級的社會人士在行政院新聞局協助下，在94年9月30日成立屬於民間性質的出版品分級自律團體——中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會），以協助出版業者認定未來有關出版品分級的疑義，並提供相關之諮詢服務。

## 貳、成立宗旨及工作重點

本會成立之宗旨，在於協助出版業者認定有關出版品分級之疑義，以達到「出版自律」精神。為此，本會特延聘不同領域之出版團體代表、學者專家及社會公正人士，組成具公信力且獨立運作的「出版品分級評議委員會」，為委託人進行出版品分級評議。

其次，向社會大眾宣導合宜的「出版品分級制度」，為本會重要工作項目。出版品分級制度之存在，主要是為了保障未滿十八歲之青少年及兒童的閱聽環境，避免讀者因接觸不適當之出版品而影響身心發展。因此，本會自成立以來，即以舉辦各種型態之出版品分級制度宣導活動為主要工作重點，以使出版業者及社會大眾了解出版品分級制度之規定及運作。

## 參、重要工作成果

本會成立至今已十年有餘，在此將歷來工作項目略分為五大項，並簡介於下：

### 一、辦理出版品分級制度宣導研討會

向出版相關業者宣導出版品分級辦法，係本會重要年度工作。自九十四年度起，本會每年均舉辦全國性質之「出版品分級制度」宣導研討會，邀請出版相關業者與各地方政府之新聞、社政及警政單位共同參與，宣導《出版品及錄影節目帶分級辦法》法規及相關案例。

### 二、參加國內重要出版品展覽參展活動

每年舉辦的台北國際書展及漫畫博覽會，均為國內出版業之盛事。為增進社會大眾對出版品分級制度之了解，本會自九十五年度起，每年均參加台北國際書展及漫畫博覽會之展覽活動，並規劃不同方式之宣導活動，以使社會大眾了解出版品分級制度之運作。

### 三、出版品分級制度宣導的向下深耕

本會最初以出版相關業者及執行《出版品及錄影節目帶分級辦法》之政府機構為主要宣導對象。隨著會務進展，目前本會宣導對象已擴展至社會一般大眾。為能將出版品分級制度之相關資訊深耕落實到未成年之兒童及青少年，本會自九十六年起，開始辦理「認識分級，快樂閱聽」校園巡迴宣導活動，以輕鬆活潑的宣導內容及提供優質出版品周邊商品為獎品的方式，提高莘莘學子對出版品分級制度的了解程度。

#### 四、出版品分級評議

自本會成立以來，協助業者進行出版品分級評議即為本會之重要工作項目。本會特延聘社會公正人士、兒福團體代表、出版業專業工作者組成「出版品分級評議委員會」，受理出版業者及政府機構委託之出版品分級評議案件。截至目前為止，出版品分級評議委員會已受理並完成多件評議案件，詳細案件內容可參見本會網頁：[http://www.cmpa-tw.org/case\\_01.php](http://www.cmpa-tw.org/case_01.php)。

#### 五、宣導文宣品製作

為使一般民眾能迅速了解出版品分級制度及相關法令規定，本會特委託專業編輯，以圖文並茂、生動活潑的方式製作宣導手冊、DM，除了以短篇漫畫解釋《出版品及錄影節目帶分級辦法》相關規定，並以淺顯易懂的流程圖，說明本會受理出版品分級評議案件之作業流程。

#### 肆、聯繫資訊

中華出版倫理自律協會

官方網頁：<http://www.cmpa-tw.org>

網路相簿：<http://www.flickr.com/photos/72168097@N00/>

<http://picasaweb.google.com/cmpatw>

(內有本會歷年活動照片)

聯絡人：簡瑞龍 秘書長

地址：106 台北市大安區新生南路一段 133-6 號

電話：(02)2700-2257

傳真：(02)2709-6493

電子信箱：[main@cmpa-tw.org](mailto:main@cmpa-tw.org)