

# Trend 設計

## 點睛設計

點睛設計堅持「設計是發掘並發揚每件事物的特質」,秉持創意與紮實的技術不斷成長。擅長多種材質運用和不同工藝結合,提升生活品味並強調臺灣設計生產之特色。



## 向罕設計

向罕設計工作室設立於臺灣與米蘭,創作領域包含燈飾、家具、科技產品等,曾獲德國 Reddot、iF、BraunPrize...等國際獎項。致力於材質特性與生產製程研究。

## 愛焙達

愛焙達成立於1988年,專注於設計、製造和銷售具技術專利及創新技術之產品,適用於工業、汽車及專業市場的丁烷動力工具,為全球最專業之瓦斯加熱工具製造廠之一。



## Feebees

Feebees創立近10年,以人鞋合一的概念創造最簡單的鞋子—襪鞋,以特有的一體成型射出鞋底與襪套編織的研發專長,是創造優雅及舒適兼具的唯一技術。



## 谷同金

創立於1981年的谷橋工業,早期從事焊接代工及熱水爐製造,後來轉型為機械鍍金加工。2014年更跨足文創領域,建立新文創品牌「谷同金」。



## just mobile

Just Mobile®從「Less is more」減法哲學中走出獨特的路。歐洲設計、臺灣製造,結合設計、時尚、生活科技,團隊將卓越功能、內斂理性以及感動注入品牌的內涵,為值得典藏之科技設計品。

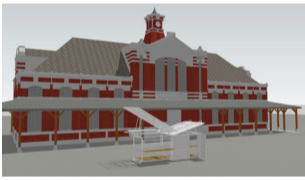


#六大主題展

# Trend 建築

## 陳宣誠

共感地景創作團隊致力於尋找建築的新起點,藉由創作實踐探索身體和地景間的「共感」與建築生成間的關係。團隊尊重土地與生命,透過創作實踐物質肌理、構築力量與同脈動的「共感」。



## 舊城調查團

臺灣文化創意學會希望在舊街區盡份心力,從單點串連成美麗動人的故事線,形塑街區特色與街區品牌概念導入,以文化創意活化街區再生舊城新亮點。



# Trend 好食

## JEEK

生於臺式餐飲世家,吉克的血液裡流著濃濃的廚師靈魂。以影片畫面展現臺中人愛吃醬的飲食文化為出發。以辣醬為首,以臺中小吃淋上辣醬的辛辣特寫,勾起觀眾的食慾與記憶。



## 味榮

味榮釀造創業迄今70年,多年累積的多種口味與專業生產經驗,奠定臺灣中部第一品牌的地位及信譽。創意使味榮延續臺灣釀造文化精神,且為了推廣在地特色文化與農產品,味榮更成立全國第一座「味噌釀造文化館」。



## 小林煎餅

「小林煎餅」創始人林振南日據時代習得日本傳統製餅工藝,以煎餅最受歡迎。內銷全國各地。其中,瓦片即象徵富貴吉祥而廣受歡迎。小林煎餅致力結合在地文化,不斷創新傳承難以忘懷的好味道。



# Trend 藝術

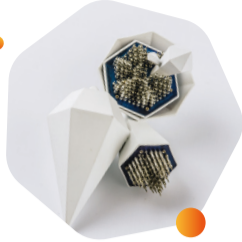
## 蕭明瑜

蕭明瑜老師是在地產學經驗兼具的名師。作品不僅有小巧精緻的飾品、器具,工作團隊也能做出大尺度、具有震撼力的公共藝術品,具創作無窮無盡的可能性。



## chichic七柒

七柒工作室是由三個志趣相投、擁有當代金工背景的創作者組成,他們試圖把自身的生活經驗、觀點,透過雙手傳達感動的力量並且也集結其他臺灣優秀創作者的作品,希望拉近藝術創作與大眾之間的距離。



## 曾永玲

曾永玲老師,專長金屬工藝創作、複合媒材產品設計。在創作與教學中相輔相成。以不同領域角度思索台灣金工的發展,開拓金屬工藝產品的可能性與能見度。



## 赤軍寶飾

赤軍寶飾創立於1995年,現今轉型投入開發設計工作,以珠寶工藝手法,重新演繹純銀飾品製作。擁有專業之維修系統,提供便利的售後服務及完整的銀飾回收服務,以永續設計的精神體現循環經濟之價值。



## 成若涵

成若涵為「以紙,雕成。若涵」紙雕工作坊創辦人,用雙腳、雙眼、雙手和一顆開放的心,捕捉臺灣的溫暖與感動。作品細膩刻畫街巷弄與生活樣貌,直觀地呈現腦海中每一塊土地的想像與感受。



#六大主題展

# Trend 創意

## 亞洲大學 | 視覺傳達設計學系

以臺中城市發展、新舊交融場域兩大主軸方向。透過視覺設計,凸顯新舊融合、獨立創新的城市魅力。以細膩的質感加上堆疊交錯,構築豐富的臺中意象。藉展覽的推廣行銷,吸引更多前人來體驗臺中的生活美學。



## 亞洲大學 | 數位媒體設計學系



亞洲大學數位媒體設計學系的畢業專題作品展示,各組同學歷經一年多的時間構思、企劃、創作而來,作品展現出同學們對於社會各領域議題提出自己的見解,期盼議題能夠被有所理解與省思。

## 臺中科技大學 | 商業設計系所

以人生三個階段呈現夢想的各種模樣,讓「夢想取票機」引領人人回溯最心底的「夢想不滅、青春不老」種子,以不老騎士騎野狼125環台的故事和阿姆斯壯登月的創意結合,以插畫視覺傳遞「持續實踐夢想的爺奶,也能登上月球!」的信念。



## 朝陽科技大學 | 工業設計系



從文化脈絡中尋找創新的可能性,在新舊與科技的交融中,創造出令人驚嘆的設計作品。展示作品包含金工、燈具以及互動作品,同學以設計不斷的詮釋而有創新的演繹。

## 台中教育大學 | 文化創意產業設計與營運學系

「臺灣文化圖鑑」係學生經由探討臺灣特色文化,設計轉化為圖像,呈現文化價值意涵。則舊城社會實踐LivingLab透過產學合作、炒蛋市集、孵蛋所、混蛋新創BAR等創新育成,展現大學社會責任不遺餘力。



## 嶺東科技大學 | 視覺傳達設計系



培育平面設計、廣告、繪畫、展示、多媒體等視覺傳達設計人才,理論與實務兼備、科技與藝術,著重個人專長與特色,「創意設計加值」以及「品牌整合設計」兩大領域。

# Trend 品味

## NUOMI

諾米是臺灣少數擁有將空間的表現能力完美結合插畫的藝術家,創作與空間文化息息相關。以實際景觀作為基本故事背景,透過作品傳達他的獨特視角,傳遞出獨特的溫度與感動。



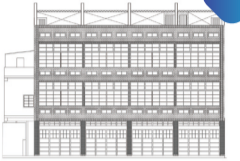
## 黃琬婷

臺中人,曾與臺灣觀光局合作代言人「喔熊」角色設計,於2015年與文化部合作出版臺灣重要民俗繪本【口湖牽水車藏】。作品以插畫設計為中心主軸,自我期許能成為能以畫面說故事的創作家。



## 篤行1913

曾有一群擁有勇於挑戰、追求創新的精神的仕紳,聚集在中區火車站周邊,仕紳館成為重要的集散地。從仕紳館到「篤行1913」,與仕紳精神遙相呼應。



## 家務事

家務事是一個友善環境的企劃,結合設計、社會、資訊、化工、人文等不同領域的專業,以「循環經濟」為精神、「零廢棄」為目標,共同對社會提出「美好生活的永續提案」,讓「環境永續」真正落實到商業市場,進入日常生活。



## 木匠兄妹

臺中后里一對兄妹為傳承父親的細木作工藝,將木頭注入設計、趣味元素,發展創意木製品與多款木工體驗課程,讓木製工藝豐富生活。期許邁向對社會、對自然、對人類生活都有助益的永續企業。



#六大主題展

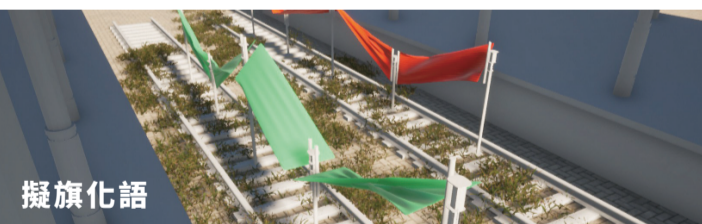
# 戶外裝置



舊城區的時光之旅,由黑青與你一起。在步伐匆匆前進的城市中,找到了細細訴說過往的建築們,圍繞著舊臺中火車站共生著,從第二市場、太陽餅博物館、柳原教會到臺中公園,還有不可錯過的宮原眼科及中央書局,最後讓雙腳歇一會兒並以口味獨到的豐仁冰做一個清涼的結尾。



陳普- 黑青Black and blue cosmos 創作者 日目247Visualart負責人



## 擬旗化語

旗語是一種透過旗幟傳信號的溝通方式。等同類比信號,是一連續的訊號傳遞,亦指資料加上時間,是需要經過解碼後,才能夠了解隱藏背後的訊息。作品嘗試將程式連續產生的圖形,拆解成多個0-255的陣列訊號,分別不斷傳送到馬達使其作動,作品以動態布料、馬達等媒材,雕塑出立體造型,以表現隱藏在訊號背後的資訊,復刻車站運行時的印象。



黑川互動媒體藝術公司 | 瘋設計團隊

## 雲那端 - Mr. Cloudy

林彥良

/我願化作山,讓你靠,讓你爬高看得更遠。虹來的瞬間,我陪著你一起把這場夢做完。/



透過夢想犬Cloudy這次幻化成如山高、如彩虹一般,座落在臺中車站舊站前,像是歡迎到站的旅客,亦可能是歡迎即將啟程的旅客,車站承載許多遊子重要的回憶,人生需要經歷幾次的等待與別離,透過虛實般的巨大角色,陪著大家一起追夢、一起成長。



# 講座

TRENDY MIDTOWN

## 城市風貌

從建築觀點探討中城區規劃與未來發展

09.19	14:00-14:20 賴人碩	14:40-15:00 何彥陞
	14:20-14:40 吳靜宜	15:00-15:30 綜合座談

## 插畫勢力

關於城市的插畫創作新勢力

09.19	16:00-16:20 林彥良	16:40-17:00 黃米露
	16:20-16:40 Nuomi	17:00-17:30 綜合座談

## 城市美學

臺中的生活方式，移居城市的新風潮

09.20	14:00-14:20 蕭明瑜	14:40-15:00 路威
	14:20-14:40 廖佳玲	15:00-15:30 綜合座談

## 藝術介入

消逝地景的採集與創作

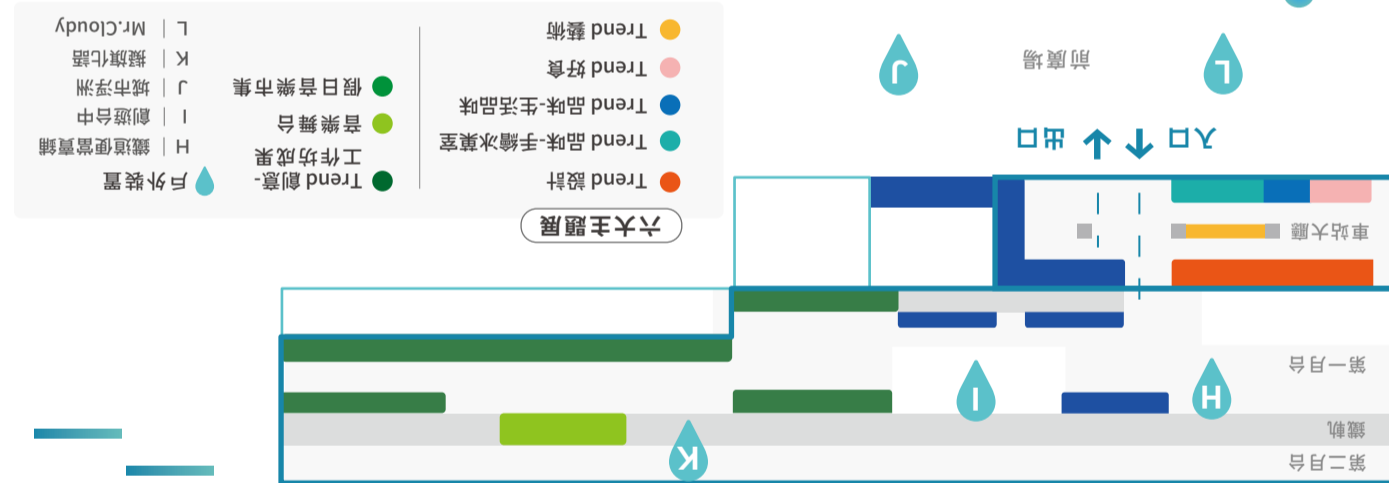
09.27	14:00-15:00 陳宣誠
	講座+導覽臺中車站造型花燈「光的記憶」

## 設計加值

談臺中產業轉型與設計加值

09.27	15:30-15:50 張漢寧	16:10-16:30 韓世國
	15:50-16:10 許向罕	16:30-17:00 綜合座談

## TRENDY MIDTOWN



## 展場配置圖

**Trend 建築**

來自臺中學子的創意匯聚，展開跨領域設計共創成果，以設計詮釋創意因子，透過工作坊展現臺中設計創意的因子，以共創的方法到設計成果的展示在創意臺中的舞台，展現學生創意為城市帶來新設計活力與能量。

## Trend 好食

**Trend 設計**

精選臺中創意代表性的食品產業，搭配美食廚師採入傳承精神與新穎的創意，詮釋著臺中人來自骨子裡的創意因子在好食中斬露無遺，讓文創採入傳統食品，使之持續傳遞著真誠的品牌精神，讓傳承的好味道歷久彌新。

## Trend 藝術

**Trend 品味**

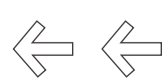
臺中城市所孕育出的獨特生活風格，讓美學存在於城市的生活之中，多元的手法或是創作，展現對於城市記憶的想像與文化脈絡，對於新穎的生活提案，述說著設計在生活中成為重要的角色，發揮影響力，提升城市生活品味。

## Trend 創意

**Trend 藝術**

藝術家跳脫形式的侷限，讓藝術述說著對於城市的美好想像以及美的呈現，精湛的工藝、帶有溫度的手工感，或是繽紛的色彩，皆是藝術家詮釋對於城市的美麗樣貌的創作，喚起臺中藝術城所培養出的創意DNA。

## 六大主題



臺中車站 | 舊站  
臺中市區臺灣大道一段1號



創意臺中 | 官方網站



創意臺中

指導單位：文化局、臺中市政府  
主辦單位：臺中市政府文化局  
合辦單位：交通部臺灣鐵路管理局

協辦單位：臺中縣政府文化局、中天電視、瘋設計、中華民國工業設計協會

#Creative Taichung

# 2020 創意台中 時尚中城

Creative Taichung TrendyMidtown



臺中車站 舊站

2020.09.18 (五)

09.27 (日)



Trend 好食 Trend 設計 Trend 創意  
Trend 品味 Trend 建築 Trend 藝術

廣告

#Creative Taichung 時尚中城

共同創造出隨機又有創意的藝術活力。的5座創作藝術裝置，可與進出車站的遊客、觀眾互動，共同展出，以傳承專業的薪火；而站前廣場與第一月台，構架出充滿摩登生活感的「Trendy Midtown」。

然而隨著都市發展變遷，舊城歷經了輝煌、沉寂，經過近期的活化再生，這個古老中城正在蛻變，走在舊城區能遇見各式各樣羽化重生的創意文旅、時尚餐廳及風格賣店，構架出充滿摩登生活感的「Trendy Midtown」。

2020創意臺中特地在臺中車站舊站舉辦，除取其車站「後文藝復興」風格的建築特色，並嘗試將臺中專業設計與臺中五所大學的共創工作營成果，共同展出，以傳承專業的薪火；而站前廣場與第一月台，構架出充滿摩登生活感的「Trendy Midtown」。

本展覽藉由臺中設計師創作的獨特展品，來搭配臺中舊城與時俱進的時尚感，以臺中舊城的原創概念與符號重組，迸發在地生活的新詞彙，透過承先啟後、融舊賦新的手法，展現不容錯過的「創意臺中時尚中城」！

## 時尚中城 融舊賦新